



TUDO SOBRE A TOTVS

A TOTVS é uma multinacional brasileira de tecnologia, especializada no desenvolvimento de soluções de negócios para empresas de todos os portes e segmentos. Atua com softwares de gestão (ERP), plataformas de inteligência artificial, produtividade e colaboração e Internet das coisas, além de oferecer hardware e consultoria, por meio de suas unidades de negócios Bematech e TOTVS Consulting, respectivamente. É líder absoluta no mercado voltado a pequenas e médias empresas (SMB) na América Latina, com mais de 50% de marketshare no Brasil e ocupa a 20ª posição de marca mais valiosa do país no ranking da Interbrand. Em 2016, sua receita líquida totalizou mais de R\$ 2,2 bilhões.

Está presente, com suas soluções, em 41 países. Possui cinco filiais no Brasil (São Paulo, Rio de Janeiro, Distrito Federal, Belo Horizonte e Pernambuco), 52 franquias e cinco mil canais de distribuição. No exterior, mantém sete unidades próprias e cinco centros de desenvolvimento que, no total, estão espalhados por diversos países, como Estados Unidos, México, Argentina, Colômbia, Portugal, China e Taiwan.

Sua nova sede, inaugurada em abril de 2017, na Zona Norte de São Paulo, possui mais de 62 mil m² de área construída e foi inspirada em modernas companhias globais de tecnologia. O local foi todo desenvolvido com um inovador layout para priorizar a tendência de open spaces, com grandes áreas de trabalho sem divisórias, cujo objetivo é promover a livre circulação de pessoas, compartilhamento de ideias e produção de conhecimento. No local, ficam cerca de 3,2 mil colaboradores, sendo dois mil focados em desenvolvimento e inovação. Ao todo, a empresa conta com 10 mil TOTVERS, como são conhecidos internamente seus funcionários.

Sempre atenta às novas tendências mundiais, desde outubro de 2012 a TOTVS possui um laboratório de inovação, o TOTVS Labs, no Vale do Silício (EUA), focado no desenvolvimento de novas tecnologias e soluções de Cloud Computing, Social Media, Big Data, Inteligência Artificial e dispositivos móveis. Com uma equipe de 22 pessoas, entre designers, cientistas e engenheiros de diferentes países, como Brasil, EUA, China, Rússia e Índia, a unidade americana ainda tem o papel de identificar e fortalecer parcerias com empresas e startups locais.

Tudo isso sintetiza a referência da TOTVS, que entende que a tecnologia muda a maneira de se fazer negócios. E para atender, cada vez mais, às necessidades dos seus clientes nos 11 segmentos de mercado em que atua - Agroindústria, Manufatura, Distribuição e Logística, Varejo, Financial Services, Construção e Projetos, Jurídico, Educacional, Saúde, Serviços e Microempresas, a companhia vive sua própria transformação digital, impulsionada por um novo momento estratégico em sua história, e incentiva todas as empresas a fazerem o mesmo.

[Transformação digital em curso](#)

A tecnologia está ditando uma nova maneira de se fazer negócios, desbancando indústrias antigas e mudando setores inteiros de mercado. É a transformação digital, que atinge todas as empresas em todos os setores da economia. Para o CEO da TOTVS, Laércio Cosentino, o que motivou essa revolução foi o desejo das pessoas de compartilharem informações de forma colaborativa e conectada.

Certa do caminho a seguir, a TOTVS entrou no jogo e atua como seu próprio protótipo de inovação. A companhia vive um novo momento estratégico em sua história, impulsionada pelas mudanças de comportamento da sociedade, e estruturou a sua transformação digital em uma jornada de quatro anos, iniciada em 2015, dividida em três pilares:

Cultura e Ambiente: o colaborador no centro da inovação – Foi realizado um forte investimento em cultura e ambiente, tendo a sua nova sede projetada para ser um ambiente inspirador e com maior integração entre as pessoas. Fato que facilita e estimula o trabalho criativo e colaborativo entre os profissionais, além de atrair novos talentos que buscam ambientes dinâmicos e estimulantes. O colaborador é incentivado a fazer parte da mudança da empresa.

Processo e Atendimento: + rápido + simples – Oferecer um atendimento mais rápido e simples aos clientes é outro ponto priorizado pela companhia em seu processo de transformação. Alinhada ao modelo de negócios disruptivos, sem intermediações e com possibilidade de escalonar, a TOTVS oferece uma nova plataforma digital, que vai além de ser um e-commerce. É um novo jeito de desenvolver e entregar softwares de gestão (ERP) e demais serviços agregados, 100% na nuvem.

Oferta e Portfólio: inovação no DNA – Para atender a essas novas demandas, a companhia tem investido, cada vez mais, em soluções mobile, cloud, cognitivas e baseadas em inteligência artificial. O foco é oferecer uma maior conveniência aos clientes para que eles possam ter acesso a tecnologias cada vez mais leves, de forma simples e rápida.

Além disso, a companhia consolidou toda a sua visão, missão e valores em 3 princípios que pautam todas as ações realizadas, que são: “Valorizamos gente boa que é boa gente”, “O sucesso do cliente é nosso sucesso” e “Tecnologia+Conhecimento são o nosso DNA”.

Solidez de mercado e espírito de uma eterna startup

O embrião da TOTVS surgiu em um bureau de serviços na Zona Norte de São Paulo, em 1969, ano da fundação da SIGA, por Ernesto Haberkorn. O atual presidente da TOTVS, Laércio Cosentino, iniciou na empresa com estagiário e, na década de 80, conquistou a posição de sócio, após propor um negócio visionário a Haberkorn. A SIGA desenvolvia sistemas de gerenciamento empresarial para automação de processos administrativos.



Com o surgimento dos microcomputadores, na década de 80, Cosentino percebeu que era hora de partir para o desenvolvimento de softwares para computadores pessoais. Haberkorn encampou a ideia e eles fundaram, em 1983, a Microsiga. A parceria deu certo e, em 1989, a Microsiga lançou um ousado plano de expansão, por meio de franquias. Hoje são 52, distribuídas em todo o Brasil. Com o rápido crescimento, trazer um fundo de investimento para a operação foi a saída para alçar voos mais altos.

Em 1999, a chegada da Advent fortaleceu os processos da companhia para a expansão e consolidação de mercado. A parceria durou até 2005, quando recomprou os 25% que pertenciam ao fundo. No mesmo ano, adquiriu a Logocenter. No ano seguinte, a empresa trocou o nome de Microsiga para TOTVS, que em latim significa tudo, todos, totalidade. Em março de 2006, a TOTVS tornou-se a primeira empresa de TI da América Latina a fazer o IPO no Novo Mercado da Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa). A companhia está listada na Bovespa, no critério de mais elevada categoria de governança, o Novo Mercado. A preocupação com a transparência e a governança está expressa na composição do conselho de administração, formado majoritariamente por membros independentes.

Dois meses após a abertura de capital, comprou a RM Sistemas. No último trimestre de 2007, com capital próprio, fez mais duas aquisições – a Midbyte e a BCS – complementando seu portfólio de produtos voltados para pequenas e médias empresas. No mesmo ano, a TOTVS firmou uma joint venture com a Quality, criando a TQTV para atuar no segmento de TV Digital. Em agosto de 2008, a companhia comprou sua principal concorrente nacional, a Datasul, ampliando significativamente o seu portfólio e as operações verticais.

As aquisições continuaram e, em agosto de 2015, a companhia anunciou a reorganização societária com a Bematech. Juntas, TOTVS e Bematech atendem a toda a cadeia varejista e combinam o know-how em varejo físico e e-commerce, além dos seus portfólios de soluções especializadas nos mais diversos subsegmentos do varejo: food service, supermercados, atacarejos, vestuário e calçados, lojas e magazines, eletroeletrônico, material de construção, farmacêutico, hotelaria, concessionárias de veículos, transporte de passageiros, entre outros. Com o movimento, a TOTVS tornou-se a maior e mais completa provedora de soluções de negócios para o Varejo.

Para mais informações, entre em contato com a assessoria de imprensa:

RMA Comunicação

(11) 2244-5997

equipetotvs@rmacomunicacao.com.br